

**УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**  
**Администрации городского округа Стрежевой**

**ПРИКАЗ**

14 03.2023

№ 127

О проведении профориентационной кампании для обучающихся 5-11 классов общеобразовательных учреждений городского округа Стрежевой

Во исполнение распоряжения Департамента общего образования от 13.03.2023 № 349-р «Об организации и проведении профориентационной кампании для обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций Томской области», создания условий для обеспечения ранней профориентации обучающихся общеобразовательных учреждений городского округа Стрежевой

приказываю:

1. Провести профориентационную кампанию (далее – Кампания) для обучающихся 5-11 классов общеобразовательных учреждений городского округа Стрежевой в 2023 году:
  - с 13 марта по 14 апреля 2023 года;
  - с 11 сентября по 13 октября 2023 года.
2. Руководителям общеобразовательных учреждений:
  - предоставить главному специалисту инспекторско-аналитического отдела Управления образования Администрации городского округа Лугмановой Р.Ф. план весенней и осенней Кампании до 16 марта 2023 года и 13 сентября 2023 года соответственно по форме (Приложение 1).
  - предоставить главному специалисту инспекторско-аналитического отдела Управления образования Администрации городского округа Лугмановой Р.Ф. отчет весенней и осенней Кампании до 19 апреля 2023 года и 18 октября 2023 года соответственно по форме (Приложение 2).
3. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на начальника инспекторско-аналитического отдела Управления образования Администрации городского округа Стрежевой О.Н.Лешкову.

Начальник



А.М.Довгань

Лугманова Р.Ф.  
8 (38259) 5-98-36

Приложение 1  
к приказу Управления  
образования  
№ 127 от 14 03.2023

### План профориентационной кампании

(указать наименование муниципального общеобразовательного учреждения)

Уровень проведения мероприятия	Название мероприятия	Сроки проведения	Целевая группа участников	Ожидаемое количество участников	Ожидаемые результаты и эффекты проведения мероприятия	Ответственное лицо (ФИО, должность), контактная информация (рабочий телефон, электронная почта)
Участие в региональном мероприятии						
Муниципальный						
Школьный						

### Отчет об итогах профориентационной кампании

(указать наименование муниципального общеобразовательного учреждения)

Название профориентационного мероприятия	Количество обучающихся принявших участие в профориентационном мероприятии (из них: 5 класс, 6 класс, 7 класс, 8 класс, 9 класс, 10 класс, 11 класс)	Количество обучающихся с ОВЗ, принявших участие в профориентационном мероприятии (из них: 5 класс, 6 класс, 7 класс, 8 класс, 9 класс, 10 класс, 11 класс)	Кол-во педагогов, принявших участие в профориентационном мероприятии	Количество организаций – партнеров, вовлеченных в профориентационные мероприятия (перечислить все наименования организаций-партнёров)

#### Аналитическая справка на 1-2 страницы об итогах Кампании

Необходимо указать основные результаты (качественные и количественные), эффекты, выявленные проблемы, яркие успешные примеры проведенных мероприятий, особый акцент сделать на практиках привлечения к мероприятиям производственных компаний, предприятий, предпринимателей, бизнесменов и иных организаций-партнёров.

Необходимо направить по 10 фотографий с 3 из наиболее качественно организованных и вызвавших особый интерес у участников мероприятий. Фотографии должны быть высокого качества, с подписью о дате проведения и наименовании мероприятия, необходимо также представить краткое описание каждого из 3 мероприятий (5-7 предложений).

Рекомендуем привлечь средства массовой информации к освещению мероприятий в рамках Кампании. В случае выхода материалов в СМИ в аналитическую справку необходимо включить ссылки на сюжеты, репортажи, статьи и др.

Ответственный исполнитель \_\_\_\_\_