

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
Администрации городского округа Стрежевой

ПРИКАЗ

18.03.2024

№ 137

О проведении профориентационной кампании для обучающихся 5-11 классов общеобразовательных учреждений городского округа Стрежевой

Во исполнение распоряжения Департамента общего образования от 15.03.2024 № 333-р «Об организации и проведении профориентационных кампаний для обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций Томской области», создания условий для обеспечения ранней профориентации обучающихся общеобразовательных учреждений городского округа Стрежевой

приказываю:

1. Провести профориентационную кампанию (далее – Кампания) для обучающихся 5-11 классов общеобразовательных учреждений городского округа Стрежевой в 2024 году:
 - с 18 марта по 19 апреля 2024 года;
 - с 11 сентября по 14 октября 2024 года.
2. Руководителям общеобразовательных учреждений:
 - предоставить специалисту инспекторско-аналитического отдела Управления образования Администрации городского округа Сулеймановой Р.И. план весенней и осенней Кампании до 20 марта 2024 года и 5 сентября 2024 года соответственно по форме (Приложение 1).
 - предоставить специалисту инспекторско-аналитического отдела Управления образования Администрации городского округа Сулеймановой Р.И. отчет весенней и осенней Кампании до 19 апреля 2024 года и 17 октября 2024 года соответственно по форме (Приложение 2).
 - создать условия для участия обучающихся и педагогов в мероприятиях в рамках весенней и осенней Кампании.
3. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на начальника инспекторско-аналитического отдела Управления образования Администрации городского округа Стрежевой Лешкову О.Н.

Начальник



А.М. Довгань

План профориентационной кампании

(указать наименование муниципального общеобразовательного учреждения)

Координатор профориентационной работы

(ФИО, должность, номер телефона, адрес электронной почты)

Уровень проведения мероприятия	Название мероприятия	Сроки проведения	Целевая группа участников	Ожидаемое количество участников	Ожидаемые результаты и эффекты проведения мероприятия	Ответственное лицо (ФИО, должность), контактная информация (рабочий телефон, электронная почта)
Участие в региональном мероприятии						
Муниципальный						
Школьный						

Дата _____

Руководитель _____
(ФИО, должность, подпись, печать)

Отчет об итогах профориентационной кампании

(указать наименование муниципального общеобразовательного учреждения)

Координатор профориентационной работы
(ФИО, должность, номер телефона, адрес электронной почты)

Название профориентационного мероприятия	Общее количество обучающихся/общее количество обучающихся принявших участие в профориентационном мероприятии (из них: 5 класс, 6 класс, 7 класс, 8 класс, 9 класс, 10 класс, 11 класс)	Общее количество обучающихся с ОВЗ/общее количество обучающихся принявших участие в профориентационном мероприятии (из них: 5 класс, 6 класс, 7 класс, 8 класс, 9 класс, 10 класс, 11 класс)	Кол-во педагогов, родителей (законных представителей), принявших участие в профориентационном мероприятии (по категориям)	Количество организаций – партнеров, вовлеченных в профориентационные мероприятия на уровне муниципалитета (перечислить все наименования организаций-партнёров)

Привлечение к участию в профориентационных мероприятиях на уровне муниципальных образований организаций-партнёров

Общее количество организаций-партнёров, привлеченных к профориентационным мероприятиям на уровне муниципалитета	Привлеченные категории организаций-партнёров (указать число, перечислить наименования)			Представители родительской общественности, НКО, успешные выпускники общеобразовательных организаций и др.
	Профессиональные образовательные организации (СПО, вузы)	Производственные компании, предприятия	Предприниматели, представители бизнес - сообщества	

Необходимо указать основные результаты (качественные и количественные), эффекты, выявленные проблемы, яркие успешные примеры проведенных мероприятий, особый акцент сделать на практиках привлечения к мероприятиям производственных компаний, предприятий, предпринимателей, бизнесменов и иных организаций-партнёров.

Необходимо направить по 10 фотографий с 3 из наиболее качественно организованных и вызвавших особый интерес у участников мероприятий. Фотографии должны быть высокого качества, с подписью о дате проведения и наименовании мероприятия, необходимо также представить краткое описание каждого из 3 мероприятий (5-7 предложений).

Рекомендуем привлекать средства массовой информации к освещению мероприятий в рамках Кампании. В случае выхода материалов в СМИ в аналитическую справку необходимо включить ссылки на сюжеты, репортажи, статьи и др.

Дата _____

Руководитель _____

(ФИО, должность, подпись, печать)